

# **Transparency International Norge**

## **Strategi 2021 – 2025**

**Vedtatt av styret i Transparency International Norge  
2. desember 2020**

# Visjon

Transparency Internationals overordnede visjon er:

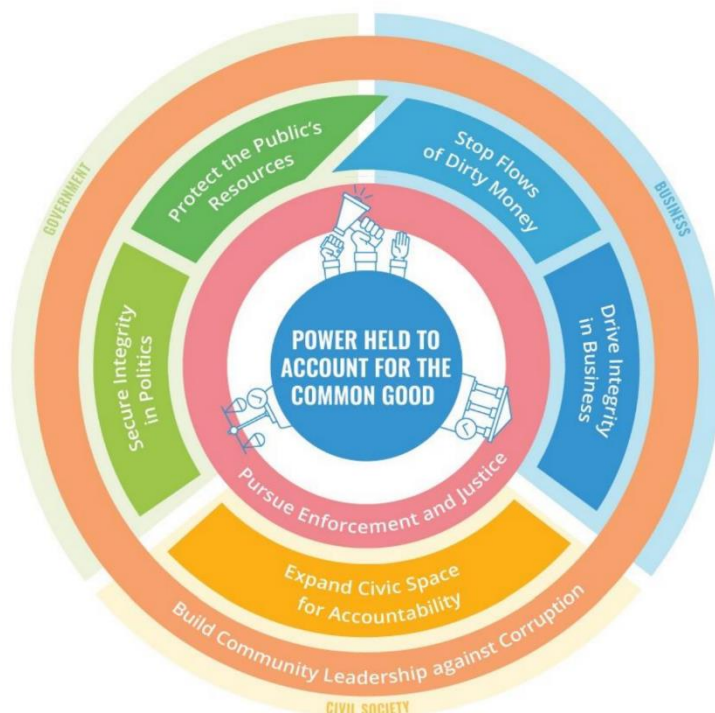
*En verden hvor myndigheter, næringsliv, sivilsamfunn, og den enkeltes liv er fri for korrupsjon.*

Denne ambisiøse og langsiktige visjonen gir retning for all aktivitet i Transparency International Norge (TI Norge).

## Global innsats mot et globalt problem

Korrupsjon fratar millioner av mennesker verden over grunnleggende rettigheter, har ødeleggende effekt på offentlige tjenester og undergraver utsiktene til et bedre liv for fremtidige generasjoner.

Korrupsjon er et globalt problem som må bekjempes gjennom global innsats. Transparency International mobiliserer til en slik verdensomspennende kamp. I 2020 vedtok Transparency International en ny global strategi i kampen mot korrupsjon, *Holding power to account – a global strategy against corruption 2021–2030*:



Den nye strategien formulerer sju mål:

- Beskytte offentlige ressurser
- Stanse ulovlig pengeflyt
- Sikre integriteten i det politiske systemet
- Mer ansvarlig næringsliv

- Etterstrebe håndhevelse og rettferdighet
- Større sivilt handlingsrom for å kreve ansvarlighet
- Utvikle ledelsesfellesskap mot korrupsjon.

Den internasjonale strategien ligger til grunn for TI Norges strategi i perioden 2021-2025.

## Strategiske partnere og innretting

TI Norge vil arbeide for å stille makten til ansvar, slik at samfunnet kan bevege seg i retning av visjonen om en korrupsjonsfri verden.

TI Norges strategiske innretting er å mobilisere myndigheter, bedrifter, organisasjoner og det sivile samfunn i en samlet innsats mot korrupsjon. En slik innsats dreier seg om å forebygge og forhindre at korruperte handlinger finner sted. Videre handler det om å være et kritisk korrektiv som bidrar til å skjerpe forebyggende mekanismer, fremme muligheten til å avdekke korruperte handlinger og å stille aktører til ansvar.

TI Norge vil bruke sine ressurser til å:

- Bygge allianser og være en samarbeidspartner i arbeidet mot korrupsjon.
- Være et kritisk korrektiv slik at svake integritetsmekanismer kan forbedres og uheldig praksis motvirkes.
- Bringe frem kunnskap og dokumentasjon om risikoen for korrupsjon og dens utbredelse.
- Utvikle metoder og verktøy i korrupsjonsforebyggende arbeid.
- Øke bevisstheten i samfunnet om korrupsjonens skadevirkninger og hvordan den kan bekjempes.

Strategien dekker en periode på fem år (2021 – 2025). Midtveis i perioden – november 2022 – vil styret gjennomgå strategien for eventuelt å justere mål og virkemidler. Mens strategien peker ut TI Norges kurs fremover, vil aktivitetene konkretiseres i årlige handlingsplaner.

## Strategiske mål

TI Norge vil legge vekt på å etablere arenaer der parter fra offentlig og privat sektor og sivilsamfunnet bringes sammen for å identifisere risikoområder, utvikle helhetlige innsatser og iverksette tiltak mot korrupsjon. Følgende strategiske mål er utpekt for aktivitetene de neste fem årene:

### 1. Økt åpenhet

Åpenhet bidrar til både til å forebygge og å avdekke korrupsjon. Gjennom åpenhet kan det rettes kritisk søkelys på sårbarhet og risiko. Åpenheten kan forbedres blant aktører både i offentlig og privat sektor og i sivilsamfunnet

TI Norge vil ta initiativ til å etablere større åpenhet på følgende områder:

- Offentlige innkjøpsprosesser og resultatet av innkjøp i stat og kommune
- Myndighetsutøvelsen på statlig og kommunalt nivå
- Finansiell åpenhet og reelt eierskap
- Myndighetspersoners private økonomiske interesser
- NBIM og andre investeringsfonds virksomhet
- Pengestrømmene i bistanden

- Lobbyvirksomhet
- Utvidet land-for-land rapportering i alle sektorer
- Etikkinformasjon

## 2. Kunnskapsutvikling

Kunnskap er makt i antikorrupsjonsarbeidet, både for sivilsamfunnet som skal stille mektige krefter og aktører til ansvar, og for myndigheter og bedrifter som selv skal bekjempe ondet gjennom håndhevelse og forebygging. Transparency International gjennomfører regelmessig anerkjente undersøkelser som er til stor nytte for TI-bevegelsen og for verdenssamfunnet.

TI Norge vil arbeide for å styrke kunnskapsgrunnlaget for arbeidet på følgende måter:

- Mer aktiv bruk av Corruption Perception Index (CPI), som publiseres årlig. Indeksen regnes som det mest pålitelige uttrykket for korrupsjonsutviklingen i verden, med data for rundt 180 land.
- Arbeide for permanent finansiering av norsk deltakelse i Global Corruption Barometer (GCB). Undersøkelsen har vært gjennomført med ujevne mellomrom det siste tiåret. GCB er en komparativ undersøkelse av folks egne erfaringer med korrupsjon innenfor ulike samfunnsområder og omfatter en rekke land verden over.
- Integre undersøkelser og rapporter som lages i andre lands TI-avdelinger og i TI-S i TI Norges arbeid.
- Etablere møteplasser der studenter, forskere og praktikere kan utveksle kunnskapsbehov og formidle kunnskap.
- Ta initiativ til å få finansiert undersøkelser med oppdatert kunnskap om forekomst av og risiko for korrupsjon innenfor bransjer og sektorer.
- Ta initiativ til å utvikle innenlands korrupsjonsmålinger som kan anvendes i mobiliserings- og bevisstgjøringsarbeidet overfor bedrifter kommuner og organisasjoner.
- Benytte strategiske partnere til å produsere bidrag til TI Norges kunnskapssenter.

TI Norge vil fortsette å kombinere rollene som kritisk observatør og samarbeidspartner overfor offentlig sektor næringslivet og sivilsamfunnet i Norge.

TI Norge kan bidra med kurs, dilemmatrening og være sparringspartner i forbindelse med utvikling og iverksetting av bedrifter og offentlige institusjoner regelverk og program for antikorrupsjon, blant annet basert på verktøyene TI Norge har utviklet.

## 3. Iverksetting av korrupsjonsforebyggende tiltak nasjonalt og internasjonalt

Muligheten til å motvirke og avdekke uønskede hendelser og korrupsjon styrkes når bedrifter og aktører i offentlig sektor og sivilsamfunnet utvikler og iverksetter antikorrupsjonsprogram. TI Norge vil stimulere til at flere aktører, hjemme og ute, iverksetter antikorrupsjonsprogram, basert på en konkret analyse av egne risikoområder og behov for tiltak. TI Norges publikasjoner og verktøy inneholder råd for både næringslivet, kommuner, fylkeskommuner, humanitære organisasjoner og media.

TI Norge vil ta initiativ til at konkret antikorrupsjonsarbeid innenfor følgende samfunnsområder:

- Kommunesektoren. Flere kommuner, fylkeskommuner og kommunale bedrifter skal motiveres til å iverksette antikorrupsjonsprogram. Som ledd i arbeidet vil TI Norge utvikle lavterskel verktøy for å måle antikorrupsjonsarbeidet i kommunesektoren.
- Offentlig eide selskaper. Statlig og kommunalt eide selskaper forvalter ressurser og til dels myndighet på vegne av fellesskapet. Slike selskaper bør gå foran i antikorrupsjonsarbeidet. Transparency Internationals 10 prinsipper for antikorrupsjon i offentlig eide selskaper kan være et velegnet hjelpemiddel å markedsføre.

- Privat sektor. TI Norge vil gjennom rundebord og konferanser, bidra til erfaringsdeling og diskusjon av tema knyttet til korrupsjon, f.eks. for norske selskaper i krevende markeder.
- Helsektoren. TI Norge vil ta initiativ overfor nasjonale helsemyndigheter, kunnskapsmiljøer og farmasøytisk industri for å etablere møteplasser der kunnskapen fra de ulike aktørene deles og anvendes for å identifisere risikosoner og utvikle korrupsjonsforebyggende aktiviteter. Målet er å mobilisere finansielle og personellmessige ressurser til et TI-prosjekt om antikorrupsjon innenfor det helse-industrielle komplekset i Norge og internasjonalt. TI Norge vil også trekke på TIs internasjonale erfaring og TI UK sitt globale program for helsesektoren.
- Bistands- og utviklingsarbeidet. TI Norge vil bidra til å rulle ut e-lærings- og undervisningsprogram som er utviklet sammen med det Internasjonale Røde Kors Forbundet (IFRC) og håndboken «Preventing Corruption in Humanitarian operations» som gis ut av TI sentralt. TI Norge vil fortsette informasjons- og bevisstgjøringsarbeid i samarbeid med andre TI avdelinger gjennom bidrag og deltakelse på kurs og konferanser i Norge og internasjonalt
- TI Norge vil bidra til å styrke sivilsamfunnets og andre aktørers innsats mot korrupsjon i utviklingsland. Denne virksomheten må være basert på etterspørsel fra aktører i sør og i første rekke gjennomføres i samarbeid med lokale søsterorganisasjoner. TI Norge vil i samarbeid med det norske nettverket av sivilsamfunnsorganisasjoner for antikorrupsjon i bistanden være en kritisk observatør og følge opp dialogen med norske myndigheter (Norad og UD) om bistandspolitikken.
- TI Norge vil fortsatt støtte aktivt opp om arbeidet til den internasjonale TI-bevegelsen gjennom innspill og deltakelse i internasjonale fora slik som Annual Membership Meeting (AMM) og International Anti Corruption Conference (IACC). TI Norge søker faglig samarbeid med TI-sekretariatet i Berlin og de nasjonale TI-avdelingene når egen kapasitet og muligheten til gjensidig utbytte tilsier at det er nyttig.

#### **4. Økt bevissthet om risikoen for korrupsjon**

Lav bevissthet representerer i seg selv en risiko for korrupsjon. Økt oppmerksomhet om risikoområder vil styrke den korrupsjonsforebyggende årvåkenheten i samfunnet. TI Norge vil ta initiativ som kan bidra til å styrke bevisstheten i følgende målgrupper:

- Styrer og daglig ledelse i offentlige og private bedrifter
- Fagbevegelsen og tillitsvalgte
- Folkevalgte på alle nivåer – kommunestyre, fylkesting og storting
- Ledelsen i kommunal og statlig forvaltning
- Ledelsen i sivilsamfunnsorganisasjoner, inkludert humanitære organisasjoner, media, og akademia
- Opinionsen, gjennom kunnskapsformidling, ved å delta i samfunnsdebatten, delta på konferanser, via aktivitet i medier og sosiale medier.
- Ungdom og studenter
- Internasjonale organisasjoner (i samarbeid med den internasjonale TI bevegelsen)

Virkemiddelet vil være å benytte arenaene som etableres med TI Norges strategiske partnere til å formidle håndbøker, digitale og fysiske kurs, dilemmasamlinger, domssamling, undersøkelser og rapporter slik at de anvendes i bevisstgjøringsarbeidet. Oppfølgingen av FNs bærekraftsmål i Norge og internasjonalt, særlig innenfor mål nr. 16, vil også være en strategisk anledning til å fremme økende bevisstgjøring overfor norske myndigheter og opinionsen.

TI Norge vil fortsette sitt informasjons- og formidlingsarbeid overfor studenter og lærekrefter, med sikte på økt bevissthet og kunnskap om korrupsjon og finansielle åpenhet.

Den årlige antikorrupsjonskonferansen, etikkonferansen, webinarer og seminarer videreutvikles som arenaer for kunnskapsdeling, bevisstgjøring og mobilisering.

## Ressurser

Transparency International Norge ble etablert i 1999 og er en medlemsbasert forening. Et sekretariat ble opprettet i 2002 og består ved inngangen til strategiperioden av tre personer i full stilling. Målet er å styrke organisasjonens finansielle grunnlag gjennom en balansert økning av prosjektinntekter og generelle inntekter, slik at sekretariatet permanent kan økes til 4-5 personer samt ytterligere suppleres med opptil to prosjektengasjerte personer for tidsavgrensede arbeider.

TI Norge skal rekruttere flere medlemmer, både i privat og offentlig sektor og sivilsamfunnet. Samtidig må vi styrke dialogen med de eksisterende medlemmene for å sikre at organisasjonen jevnlig er til stede og oppfattes som relevante hos disse. Tiltak for å oppnå dette, vil også ha en effekt i nyrekrutteringen.

Gjennom å knytte bånd til samarbeidspartnere (andre organisasjoner, nøkkelpersoner og miljøer i offentlig og privat sektor og i TI internasjonalt) vil organisasjonen styrke evnen til å mobilisere ressurser, både økonomiske og menneskelig, i forbindelse med enkeltsaker, prosjekter og kampanjer.

Generelt vil TI Norge bidra med mer målrettet virksomhet overfor sine medlemmer, både for å dra nytte av medlemmenes kompetanse og erfaringer og for å bringe inn TI-bevegelsens kunnskaper og verktøy på en konstruktiv måte.

TI Norge vil vurdere muligheten av å utvikle verktøy som medlemmer og andre interesserte kan abonnere på for eget forbedringsarbeid og som mulig ressursgrunnlag for TI Norges arbeid.

*Strategiske partnere i offentlig sektor:* TI-medlemmene, KS, Sivilombudsmannen, Riksrevisjonen, Universitetene, Økokrim, Finanstilsynet, NAV, Digidir, relevante departementer, Regjeringsadvokaten, KOFA, Skatteetaten, Konkurransetilsynet og andre tilsynsmyndigheter.

*Strategiske partnere i privat sektor er:* Bedriftsmedlemmene, bransjeorganisasjoner, NHO, Innovasjon Norge.

*Strategiske partnere i sivilsamfunnet:* TIs medlemmer, interesseorganisasjoner, Non Governmental Organizations (NGOer), studentorganisasjoner, humanitære organisasjoner.

*Strategiske partnere internasjonalt:* TI sekretariatet i Berlin, TIs nasjonale avdelinger, International Non Governmental Organizations, FN-systemet, OECD, EU og EØS.